

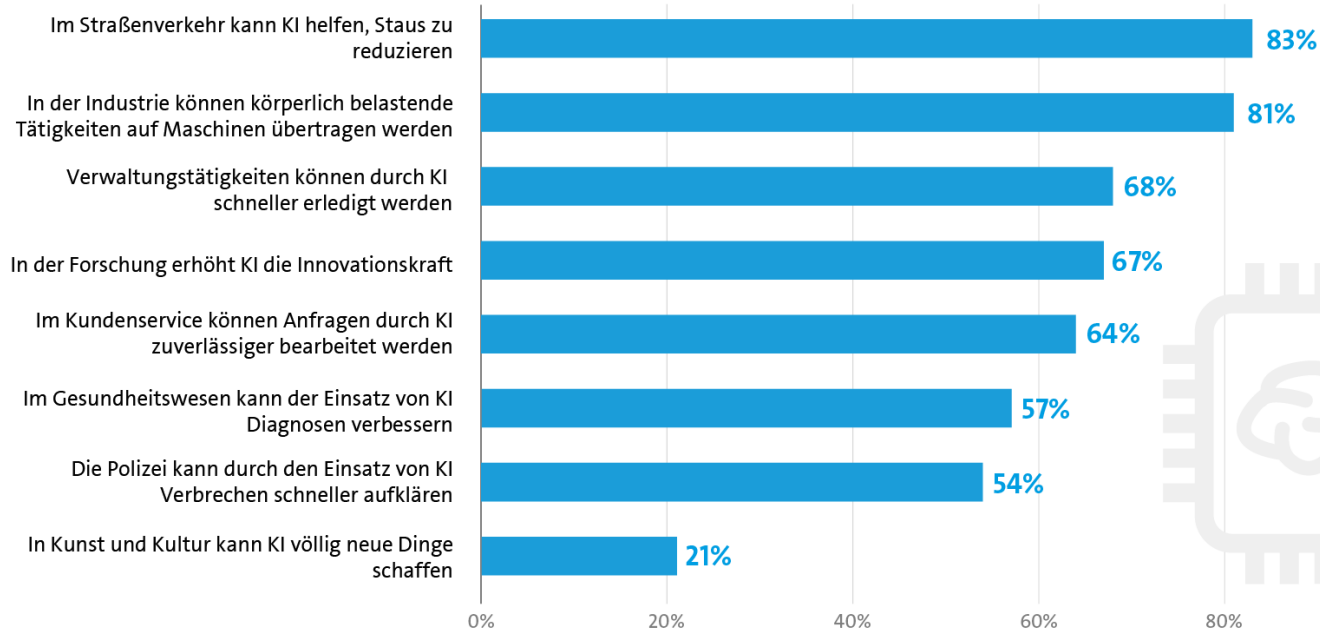


*Sales...our passion!*

# CHANCEN VON KI

## In fast allen Lebensbereichen werden Chancen von KI gesehen

Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zum Einsatz und den Chancen von KI zu?\*

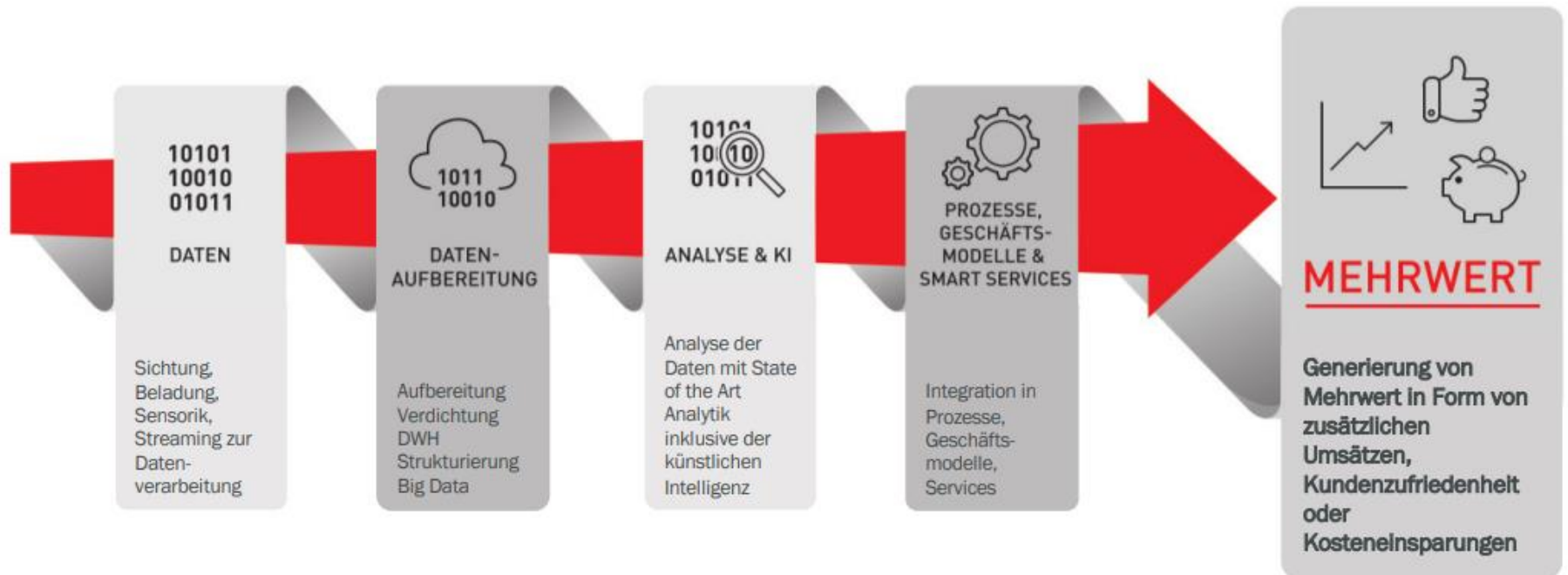


Befragte: Alle Befragten (n=1.006) | \*Aussagen »stimme voll und ganz zu« & »stimme eher zu« | Mehrfachnennungen möglich  
Quelle: Bitkom Research

# KEYFACTS

- ➔ Aus Daten Mehrwerte schaffen durch Datenanalysen
- ➔ Neuronales Netzwerk/Künstliche Intelligenz mit
- ➔ selbstlernenden KI-Algorithmen
- ➔ Schnelle Adaption an Use Cases
- ➔ Flexible Anwendungen in allen Wirtschaftsbereichen

# UNSERE MISSION: AUS DATEN MEHRWERTE SCHAFFEN



# LEISTUNGSPORTFOLIO



# KI-STRATEGIE



## QUICK-WIN

---

Projektziele mit hohem Gewinn und Erfolgchancen wählen



## KOMPLEXITÄT

---

Balance zwischen einfach und schwierig, ausgerichtet auf den möglichen Gewinn



## SPEZIFISCH

---

Verständnis für das Projekt durch branchenspezifische Ziele unterstützen



## SPEZIALWISSEN

---

Beschleunigen des Pilotprojekts durch spezialisierten Partner



## MEHRWERT

---

Kostensenkungen, Umsatzsteigerungen oder neue Geschäftsfelder





## KOMPLEXES UMFELD

- Leistungsfähigere Infrastruktur
- Veränderte Systemarchitektur
- Veränderte Prozesse in der Datenaufbereitung
- Dynamische Prozesse in der Entwicklung
- Expertise in Künstlicher Intelligenz
- Fachliches Domain-Wissen

# KI-STARTERPAKET

Unsere Stärke ist es, Strategie, Konzeption und Implementierung ganzheitlich zu denken. Wir begleiten unsere Kunden in allen Phasen während der Einführung von Künstlicher Intelligenz.



## Beratung

Wir finden zusammen mit unseren Kunden eine passende KI Strategie

Business Ziele  
→  
KI Ziele

## Prototyp

Wir erstellen einen individuellen Prototyp und zeigen Potentiale auf

KI - Ziele  
→  
Funktionalität

## Integration

Wir realisieren die technische und fachliche Integration in Ihr Unternehmen

Funktionalität  
→  
Anwendung



# WORKFLOW

1

## PROBLEMDEFINITION

Zielmetrik definieren

2

## DATENBESCHAFFUNG

Datenbeschaffung und -analyse

3

## DATENVORBEREITUNG

Aufbereitung für das Training

4

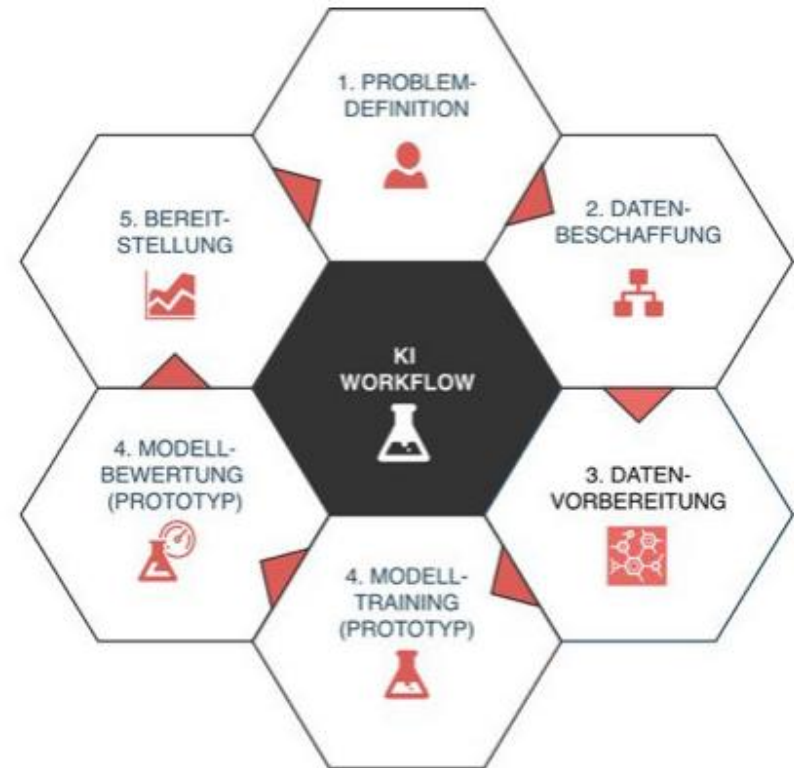
## PROTOTYP ERSTELLEN

Modelltraining und -bewertung

5

## BEREITSTELLUNG

Bereitstellen als REST Service





InLocation-Consulting GbR  
Engineering und IT-Service

Thomas Görnert  
Director Sales & Marketing

Geschäftsstelle Hamburg  
Lilienstraße 11  
20095 Hamburg

Tel: +49-(0)40-209 321 071

Fax: +49-(0)40-209 321 099

Mobil: +49-(0)160-9790 0126

Email: [thomas.goernert@inlocation-consulting.com](mailto:thomas.goernert@inlocation-consulting.com)

Web: [www.inlocation-consulting.com](http://www.inlocation-consulting.com)

Web: [www.inlocation-engineering.com](http://www.inlocation-engineering.com)